

BASES DE LA MARMOTA

COMO FUNCIONA NUESTRO ALMACÉN COMUNITARIO G1 (ALMA-COMUN)

[v.0.1]

1. Principios y motivaciones

- Intercambio
- Proximidad
- Comunidad
- Democracia directa

2. El Almacén Comunitario (A.C.)

Un Almacén Comunitario G1 es un proyecto colectivo con espacio propio que sirve a una comunidad como medio permanente de intercambio y distribución de productos. Como su nombre indica, en ese espacio se almacenan productos y cuenta con una cuenta G1 colectiva.

Existen varios roles que protagonizan e interactúan en base al intercambio. Los A.C. no están abiertos al público general y para participar debes cumplir al menos uno de esos roles: socia, proveedora y/o encargada.

• 2.1 Socias

Las personas socias del A.C. aportan una cuota trimestral. Está pensado para que sean miembros* co-creadores de G1. Esa cuota es parte de su co-creación monetaria, por ejemplo, un 20%, es decir, 6 Dividendos Universales(DU) al mes. Con la colectivización del DU de las socias, se financia el trabajo de las encargadas.

*Aunque la membresía no es obligatoria, dudamos de que una persona que participa en las asambleas no sea certificada por el resto y sea miembro G1 en poco tiempo.

Ser socia del A.C. te permite participar de su uso, es decir, poder intercambiar productos por junas con un máximo de retirada. Este máximo se va recalculando cada trimestre según el número de socias y lo lleno que esté el 'stock' del almacén. Este límite de retirada no es acumulable, una vez pasado el trimestre, todas las socias recomienzan con 0 retirado y el nuevo máximo de retirada que se ha recalculado.

Las socias del A.C. también pueden participar en su gobernanza, tal como se explica en el punto 2.4 Gobernanza del Almacén: La Asamblea

- **2.2 Proveedoras**

Las proveedoras son quienes aportan productos al almacén. Podemos distinguir dos tipos de proveedoras:

- Productoras: Gente que produce algún artículo y que lo intercambia en el almacén por otros productos y/o por junas.
- Proveedoras ‘puente’: Gente que aporta al almacén productos que no ha producido directamente, que las consigue por otras vías (comprándolas en euros o en otra moneda por ejemplo) y las intercambia en el almacén por otros productos y/o por junas.

Las proveedoras, como si de una tienda se tratara, aportan productos a un 80% del valor al cual se retirará dicho producto. Si retira productos de otras proveedoras, igual que las socias, las retirará por el 100% del valor de dichos productos. Este 20% sirve para hacer crecer el almacén y que no se estanque.

- **2.3 Encargadas**

Las encargadas son quienes, a cambio de una cantidad de junas por hora, dedican su tiempo a gestionar el almacén. Sus responsabilidades son las de contactar con las proveedoras, convocar las asambleas de socias, abrir el almacén en los horarios que se decidan, y cualquier trabajo que el almacén necesite para funcionar en el día a día.

- **2.4 Gobernanza del Almacén: La Asamblea**

Las asambleas de socias se celebran trimestralmente. Allí se hace revisión de cómo ha ido el último trimestre y lo que se puede mejorar para el siguiente. También se comparten motivaciones y necesidades. Se calendarizan si se quiere talleres sobre DIY, autogestión, u otras actividades que refuerzen el proyecto colectivo. También se muestran las estadísticas del A.C. y se comparte el cálculo del límite trimestral de retirada por socia.

Cada asamblea es libre de decidir si está abierta a nuevas socias o no, entendiendo que se puede dar la situación de no querer crecer por falta de proveedoras. También es libre de decidir si se amplían o se reducen las horas de trabajo de las encargadas.

- **2.5 Funcionamiento del Almacén**

· [Ver: [Simulador | Almacenes Comunitarios G1](#)]

3. La Red 'Alma-Comun'

Alma-Comun es una abreviación de Almacenes Comunitarios. Cuando nos referimos a dicha abreviación es porque hablamos de una red de diferentes Almacenes Comunitarios los cuales compartimos una misma organización y herramientas.

- **3.1 Gobernanza de Alma-Comun: La Federación**

De forma periódica, una o dos socias de cada A.C. participan en la asamblea federada de Alma-Comun en representación de su colectivo. En esa asamblea, se comparten experiencias y se organizan proyectos compartidos a partir de las necesidades comunes.

Cada A.C. aporta una cuota a la federación (a decidir en asamblea) para poder financiar los proyectos compartidos. También se usa este fondo federado para hacer donaciones a nuevos A.C. que necesitan un impulso.

- **3.2 Transporte e intercambios entre almacenes**

Una de las oportunidades de la federación Alma-Comun es el intercambio y distribución entre A.C.; permitiendo una red de productoras y variedad de productos más extensa que el de la comunidad local. También favorece la eficiencia en el transporte aprovechando los viajes más largos para intercambiar a mayor cantidad y variedad de productos.

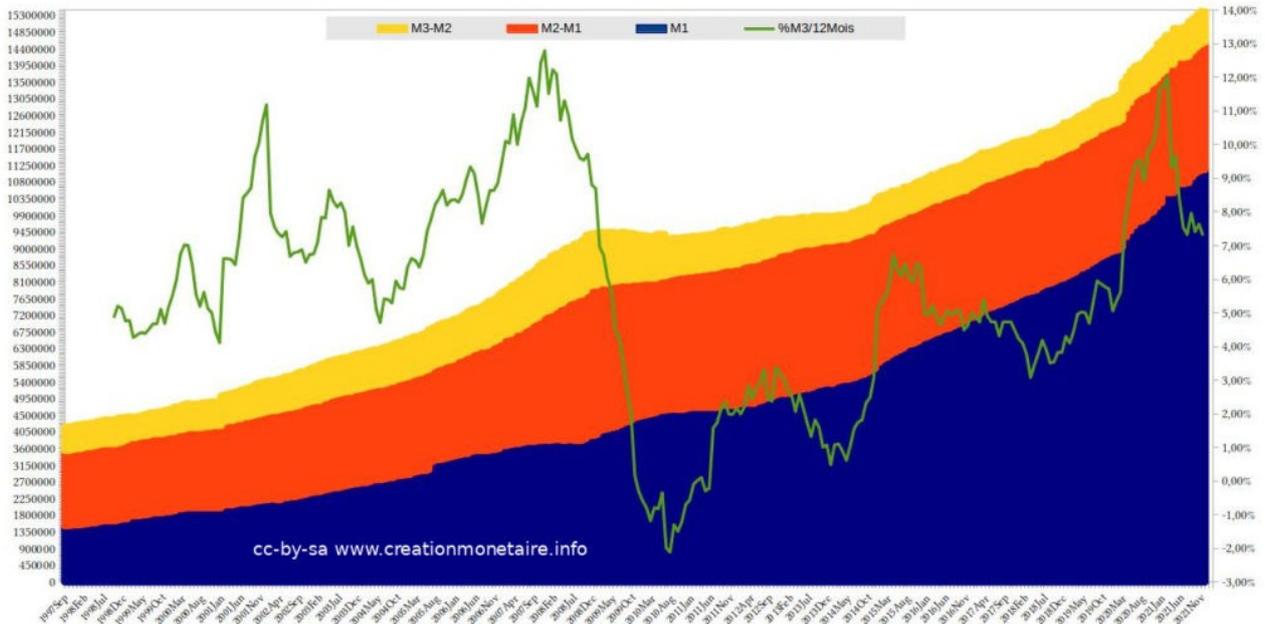
- **3.3 Herramientas compartidas**

Alma-Comun puede desarrollar también proyectos de herramientas compartidas y 'hechas al uso' para facilitar la implementación y el funcionamiento de los A.C.; softwares de gestión, simuladores, mapas, etc. Las herramientas y proyectos irán evolucionando con el tiempo a través de las necesidades que surjan en las asambleas.

4. La colectivización de la co-creación monetaria como oportunidad de autogestionar estructuras comunitarias

Si observamos la evolución de la masa monetaria de las últimas décadas en la zona euro, podemos ver que se ha creado un porcentaje muy elevado de moneda y la pregunta que eso nos genera es: ¿Dónde va esta nueva moneda creada?

- Gráfica evolución masa monetaria euros (fuente: creationmonetaire.info)



En la G1 está fijado de forma inmutable que la evolución de la masa monetaria aumente un 10% cada año. A diferencia del euro, esa creación monetaria es constante en el tiempo y no depende de las decisiones de ninguna institución ni líder político. Esta nueva moneda es distribuida de forma igualitaria entre todos los miembros.

- Gráfica evolución masa monetaria G1 (fuente: Cesium)

Moneda

Masa media por miembro (M_t/N_t)

762,450 DU₆₁

Masa monetaria (M_t)

3.840.152,783 DU₆₁



Este último punto del texto es una reflexión que nos sirve de conclusión para inspirar nuevas formas de entender la economía desde la libertad, la universalidad y la colectividad. Alma-Comun es un ejemplo de posible estructura financiada por la comunidad de forma libre y universal a través de la co-creación monetaria.

Creemos que la cocreación de nueva moneda libre debe ir a proyectos comunitarios que no queremos dejar en manos del mercado libre, y que nos sirvan para andar hacia una sociedad más justa. Así como los A.C. se financian a través de las cuotas de sus socias y usuarias cocreadoras, entendemos que se podrían crear otros proyectos comunitarios y democráticos como por ejemplo una escuela, un centro de salud, un ayuntamiento, un sindicato, etc.

¡Viva la colectivización del Dividendo Universal! 😊